

RIFORMA DEGLI ISTITUTI TECNICI

**MADE IN ITALY
MADE IN SCHOOL**



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**LA SCUOLA
VERSO IL FUTURO**
STUDENTI OGGI
PROFESSIONISTI DOMANI

I NUOVI ISTITUTI TECNICI

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

SETTORE TECNOLOGICO



- Meccanica, Meccatronica ed Energia
- Trasporti e Logistica
- Elettronica ed Elettrotecnica
- Informatica e Telecomunicazioni
- Grafica e Comunicazione
- Chimica, Materiali e Biotecnologie
- Sistema Moda
- Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
- Costruzioni, Ambiente e Territorio

SETTORE ECONOMICO



- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Turismo

I nuovi istituti Tecnici offrono una formazione tecnica e scientifica di base:

- molto richiesta dal mondo del lavoro e delle professioni
- utile per proseguire gli studi negli Istituti Tecnici Superiori o all'Università, soprattutto nelle facoltà scientifiche, tecnologiche ed economiche

PER CHI...

- è interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
- vuole svolgere attività di marketing
- è attratto dai sistemi aziendali e dai mercati dei prodotti assicurativo-finanziari



SE...

- ti interessa conoscere la gestione dell'impresa
- vuoi applicarti nelle nuove tecnologie per la gestione aziendale
- ti interessa cercare soluzioni, risolvere problemi con strumenti matematici ed informatici
- ti piace comunicare con gli altri lavorando sul web
- ti immagini un futuro dove sei tu a gestire e partecipare alla promozione di progetti e attività d'impresa

L'AMMINISTRAZIONE, LA FINANZA E IL MARKETING

SONO AL CENTRO DI OGNI ATTIVITÀ

SONO IL CUORE DI OGNI IMPRESA

SONO STRATEGICHE PER IL SUCCESSO DI OGNI INIZIATIVA



IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:

- amministrative e gestionali, di finanza, di marketing e di comunicazione
- nell'interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi
- linguistiche e informatiche integrate con quelle di ambito professionale

PER ESSERE IN GRADO DI:

- intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali
- trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing
- operare per la promozione dell'azienda
- migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo

LO STUDENTE PUÒ SCEGLIERE TRA:

- l'indirizzo generale "Amministrazione, finanza e marketing"
- l'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing"
- l'articolazione "Sistemi informativi aziendali"



I NUOVI ISTITUTI TECNICI

SETTORE TECNOLOGICO



- Meccanica, Meccatronica ed Energia
- Trasporti e Logistica
- Elettronica ed Elettrotecnica
- Informatica e Telecomunicazioni
- Grafica e Comunicazione
- Chimica, Materiali e Biotecnologie
- Sistema Moda
- Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
- Costruzioni, Ambiente e Territorio

SETTORE ECONOMICO



- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Turismo

I nuovi istituti Tecnici offrono una formazione tecnica e scientifica di base:

- molto richiesta dal mondo del lavoro e delle professioni
- utile per proseguire gli studi negli Istituti Tecnici Superiori o all'Università, soprattutto nelle facoltà scientifiche, tecnologiche ed economiche

TURISMO

PER CHI...

- è affascinato dall'aspetto storico-geografico, demografico ed economico di una località
- ha idee innovative per valorizzare la bellezza e la ricchezza del territorio
- ha propensione per le lingue, l'informatica e la comunicazione
- ha facilità di intrattenere rapporti interpersonali positivi, attenti alle esigenze degli altri

SE...

- ti interessa valorizzare il patrimonio artistico, artigianale, le risorse e la cultura enogastronomica
- ti interessano le tecniche di trasformazione, conservazione e commercializzazione dei prodotti
- vuoi veicolare i messaggi di cui "il turismo" è portatore
- sei sensibile al concetto di turismo sostenibile
- ti interessa il commercio elettronico

Dal "turismo di accoglienza" al "turismo in uscita" in Italia e all'Estero con particolare attenzione all'"ecoturismo"



AMBITI PROFESSIONALI:
progettazione prodotti/servizi, produzione, commercializzazione ed erogazione servizi turistici

IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:

- di diritto, economia aziendale e legislazione turistica
- di marketing, di progettazione e di consulenza
- informatiche, linguistiche e interculturali
- relazionali e di comunicazione per operare autonomamente e in team

PER ESSERE IN GRADO DI:

- contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico anche per uno sviluppo turistico eco - sostenibile
- contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica
- comunicare in tre lingue straniere
- facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali

